

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

富岡市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

群馬県富岡市

3 地域再生計画の区域

群馬県富岡市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は、平成7年の54,435人をピークに減少が続いており、平成27年では、49,746人（平成27年国勢調査結果）まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所によると、2040年には、36,133人、2060年には、21,667人まで減少する見込みとなっている。

女性の5歳階級別人口移動で見ると、2010年以降、20歳から39歳までの若者、子育て世代が転出超過となっていることにより出生数の減少（自然減）が生じている。産業別就業者人口をみると、平成2年をピークに減少が始まっており、本市の主な産業である製造業や小売業、農業などに、大学へ進学等をした若者が就業することが少なく、市外に雇用の機会を求めて転出（社会減）していることなどがうかがえる。

人口減少はその過程において、高齢化を必然的に伴うことから、高齢化によって総人口を上回る「働き手」の減少が生じ、経済に対してもマイナスの影響を与える。また、高齢化による社会保障費の増大等が、働き手一人当たりの負担として重くのしかかり、労働意欲の低下、イノベーションを停滞させる恐れがある。人口減少による経済規模の縮小は、労働人口の減少、社会生活サービスの低下を招き、更なる流出を引き起こす可能性がある。

これらの課題に対応するため、次の事項を基本施策として掲げ、本市で、結婚、出産、子育てをしたいと思える環境の整備を図ることで自然減への歯止めとする

とともに、世界遺産である富岡製糸場を活かした、新たな雇用の機会の創出、地産地消の機会を創出し、誰もが安心して生活ができるまちづくり等を通じて、U、I、J ターン者を増加させ社会減に歯止めをかける。

- ・基本施策1 地域の魅力を活かした産業の振興と雇用の創出
- ・基本施策2 子育て環境の充実
- ・基本施策3 持続可能な都市基盤づくり
- ・基本施策4 交流・協働・連携の推進

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	市全体の観光入込額	5,789百万円	6,000百万円	基本施策1
	15歳から39歳の社会増減数 (転出超過人数)	186人	160人	
イ	合計特殊出生率	1.34	1.41	基本施策2
	子育て環境や支援への満足 度	70.7%	80.0%	
ウ	本市に住み続けたいと思う 市民の割合	75.8%	80.0%	基本施策3
	ふるさと納税額	15千万円	30千万円	
エ	本市に愛着や誇りを持つ市 民の割合	64.1%	70%	基本施策4
	研修等を継続的に行ってい る大学・企業等の団体数	1団体	5団体	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

富岡市まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 地域の魅力を活かした産業の振興と雇用の創出事業
- イ 子育て環境の充実事業
- ウ 持続可能な都市基盤づくり事業
- エ 交流・協働・連携の推進事業

② 事業の内容

ア 地域の魅力を活かした産業の振興と雇用の創出事業

めぐる楽しさの提供、何度も訪れたいくなる新たな魅力づくり、食や特産品の活用による新たな消費の創出、富岡製糸場の基盤整備と魅力の向上、効果的な観光施策の推進、産業の振興による働く場の確保、若者等の就労支援、誰もが働きやすい環境づくりなど、地域の魅力を活かした産業の振興と雇用の創出を図ることによって、すべての市民が「住みやすい・住み続けたい」と実感し、若い世代などが「戻ってきたい」「移住・定住したい」と思う本市ならではのひとときわ輝くまちづくりを資する事業。

イ 子育て環境の充実事業

子育て支援サービスの充実、子どもの安全・安心の確保、子育て世帯の経済的支援の充実、子どもの遊び場の充実、結婚と出産の希望をかなえる仕組みづくり、子どもたちの生きる力を育む富岡ならではの教育の充実、子どもたちが安心して学べる教育基盤の充実など、子どもを育てる地域としての魅力向上を図り、本市で「子どもを育てたい」「育ててよかった」と思われるまちづくり、成長した子どもたちが、本市が「ふるさとでよかった」と思うまちづくりに資する事業。

ウ 持続可能な都市基盤づくり事業

暮らしたい・暮らし続けたいまちづくりのための基盤整備、移住定住の促進、持続可能な行政運営の推進、高齢になっても暮らしやすい地域づくり、市民の健康を支える保健・医療環境の充実、尊重し合い、支え合うま

ちづくりなど、誰もが安心して暮らし続けられる地域の安全性や強靱性を高めるとともに、多様な主体の支え合いによる地域力の向上を推進する事業。

エ 交流・協働・連携の推進事業

地域を知り・学び・活かす環境づくり、市民と富岡製糸場との関係づくり、市民協働の推進、関係人口の創出、民間活力との連携強化など、市民や市内で事業を展開する事業者と行政、関係人口、周辺自治体など多様な立場、人々とのつながりを活用した地域づくりを推進する事業。

※ なお、詳細は第2期富岡市総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

100,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年10月ごろに、外部有識者や市内の産官学等各界からの委員で構成された富岡市総合戦略検証委員会を開催し、効果検証を通じてPDCAサイクルによる事業の検証を行う。検証結果については、市ホームページにて公表する。

⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで

5-3 その他の事業

該当なし

6 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで