

活動報告書

今月の主な活動

8月は何をきっかけに変化が起こったのか分かりませんが、インスタに5月に投稿した上簇の動画(右写真)が急に再生数が周り始め、気づけば今月末にはこの動画だけで80万回再生を超え、今月だけでそれまでのフォロワー数の倍になりました。初100万回再生ももうすぐです。今までコメントは反応しないことにしていましたが、農家を批判するようなコメント以外に、純粋に疑問を書いてくれる方もいたので1度は返信をし、その上であくまで芯を捉えず、すり抜けて批判的な返答を続ける方はブロックさせていただきました。そこで止まるかなと思って見ていたのですが、今度は批判ではなくお蚕に興味を持って、昔祖父がやっていたと昔話を語りだしたり親は養蚕が大きらいだから昔の状況を教えてもらえなかったけどこうなっていたのかなどの驚きの他、お蚕さんへの感謝をコメントで残す方も多くいます。コメントがこんなに来るとは思ってもみませんでした。



個人のアカウントでもこんなに伸びたことがないので狙って取ったとは言い難い偶然の産物ではありますが、投稿当時はいい動画だと思っても全く伸びずなんでかなと思っていたこの動画が起爆剤となり他の動画も合わせて見られるようになりました。リーチしたアカウント数だけでも今月は40万近くまで達しました。フォロワーは富岡市が多いですが、横浜の方が一番見ているようです。一応歴史と関係あるのでしょうか。



富岡シルクの方ではシルク製品を入れる箱や袋など商品化に必要なデザイン物を手伝う機会が多くなってきています。機構側でシルクの商品化が進んでいる良い兆候でもあると思います。モノは良ければ売れるわけではない。興味を引き、衝動(買い)したくなってしまふ感情を起こしてもらう必要があります。一応デザインの仕事をしているのでそういった制作のお手伝いでシルクギャラリーの印象が強くなると、観光地として富岡製糸場に行くなら買って帰らないと、持って帰らないと、と面白がってもらえるようになってくれるといいなと思っております。